

---

Als eine führende europäische Management- und Technologieberatung unterstützen wir Unternehmen und Behörden dabei, die digitale Transformation voranzutreiben und konkrete und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Gemeinsam mit unseren weltweit 45.000 Mitarbeiter\*innen stellen wir die Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns, mit dem Ziel, digitale Technologien optimal zu nutzen und eine positive Zukunft für unsere Kunden zu gestalten. <br/><br/>Wir suchen ab dem 1. Januar oder 1. Februar für unsere Zentrale in Hamburg einen Communication Professional - Interne Kommunikation (m/w/d) als Elternzeitvertretung für 15 Monate.

**Professional**

## **Communication Professional - Interne Kommunikation (m/w/d)**

### **Unsere Aufgaben - Deine Perspektive**

- Du entwickelst die interne Kommunikationsstrategie weiter und unterstützt beim Aufbau neuer sowie der Optimierung digitaler Tools und Formate
- Du übernimmst die kommunikative Begleitung komplexer interner Projekte und Veränderungsprozesse
- Du betreust das Intranet und erstellst als "Storyteller" inspirierende Intranet-Inhalte
- Du erstellst und gestaltest Texte, Posts, Videos etc. für unsere internen Kommunikationskanäle auf Deutsch und Englisch
- Du organisierst unternehmensweite Streaming-Events des Top-Managements
- Du übernimmst das Projektmanagement für die Durchführung unternehmensweiter Mitarbeiterveranstaltungen und steuerst die beteiligten Dienstleister und Agenturen
- Du bist auch dabei, wenn es um strategische Konzeption, Planung und Durchführung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Media Relations/Pressearbeit, Social Media sowie in Marketingkommunikation geht
- Du bist interne Anlaufstelle in verschiedenen Belangen der Kommunikation

### **Unsere Erwartungen - Deine Fähigkeiten**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft oder in einem vergleichbaren Feld
- Erste Berufserfahrung im Bereich der internen Kommunikation und Eventmanagement auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Social Media, digitale Kommunikationsformate und -kanäle sowie multimediale Inhalte sind für Dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen im Bereich der audio-visuellen Kommunikation
- Hohe Eigenverantwortung, strategisches Denken sowie Hands-on-Mentalität bei der operativen Umsetzung eigener Kommunikationskonzepte
- Du bist stil- und textsicher und es fällt Dir leicht, komplexe Sachverhalte schnell zu erfassen, Botschaften auf den Punkt zu bringen und Informationen zielgruppengerecht in geeigneten Formaten verständlich darzustellen.
- Du bringst eine Affinität zu Technologiethematen und wirtschaftlichen Zusammenhängen unserer Zielmärkte mit
- Du bist ein Teamplayer und hast Spaß daran, Dich zu vernetzen
- Dich treibt der Wille an, Dinge anders zu denken und neue Ideen zu entwickeln
- Du verfügst über exzellente Englischkenntnisse

## Unser Versprechen - Deine Vorteile

- Weiterbildung: Umfangreiche fachliche und methodische Trainings inkl. Zertifizierungen
- Work-Life-Balance: Arbeitszeitkonto, mobiles Arbeiten, Sabbatical, Familienservice
- Bahnfahren: Bahn Card 25, 1. Klasse - geschäftlich und privat
- Selbst fahren: Firmenwagenregelung und Dienstfahrrad per Gehaltsumwandlung
- Fahrrad-Flat: Kostenlose Nutzung von Call-a-Bike-Fahrrädern - geschäftlich und privat
- Unser Mindset: Teamspirit, offene Türen, Duz-Kultur, gelebte Vielfalt
- Unser Engagement: Nationale und internationale soziale Projekte zum Mitmachen
- Jetzt bewerben: Schnell und bequem ohne Anschreiben!

Ansprechpartner\*in

---

**Samira Göbel**

+49 40227034467  
samira.goebel@soprasteria.com

Sopra Steria  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29  
22085 Hamburg